



SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bicske, 2024. május 8.

Sajtóközlemény

Továbbra is Magyarország vezető márkái között a SPAR

Rangos szakmai elismeréseket kapott a SPAR Magyarország. A SPAR, az INTERSPAR és a Regnum márkák elnyerték a Superbrands elismerést. Emellett az üzletlánc lett az „Év egészségtudatos kereskedője” is. A SPAR elnök-ügyvezető igazgatója, Heiszler Gabriella pedig Közösségi díjat vett át az „Év Külföldi Vállalatvezetője” díjátadó gálán.

„A SPAR Magyarország már több mint harminc éve tevékenykedik Magyarországon, ezalatt a márka 17 ezer munkatársat foglalkoztató, meghatározó üzletláncná nőtte ki magát hazánkban. A hosszú fejlődési út alatt szinte minden évben rangos szakmai díjakkal ismerték el teljesítményünket. Számunkra nagyon fontosak a független visszajelzések a termékeinkről, valamint a kereskedelmi tevékenységünket és a munkavállalóinkat érintő kezdeményezéseinkről. Örömmel számolhatunk be róla, hogy az elmúlt időszak több sikert hozott a SPAR számára” - ismertette Maczelka Márk, a SPAR Magyarország kommunikációs vezetője.

Továbbra is a legjobb márkák között van SPAR

A SPAR tizenhatodik, az INTERSPAR kilencedik, míg a cégcsoport Regnum márkája negyedik alkalommal kapta meg a Superbrands elismerést a neves szakemberekből álló zsűritől az üzleti sikerei, a kimagasló márkaminősége és a márkaépítésbe fektetett munkája elismeréseként. A nemzetközi Superbrands programot a brit Brand Council független szervezet alapította 1995-ben, Magyarországon 20 éve díjazták a legjobb márkákat. A díjra kizárólag szakmai szempontok alapján történik a jelölés, a díjazottakat független szakemberekből álló 40 fős szakértői bizottság választja ki.

A SPAR lett az év egészségtudatos kereskedője

Második alkalommal nyerte el a SPAR Magyarország „Az év egészségtudatos kereskedője” címet. Az elismerést a Just Clear Fitness-Életmód Award fitness, wellness, egészség díjátadó gálán vették át a vállalat vezetői. A tapasztalatok azt mutatják, hogy SPAR üzletek vásárlói között egyre többen vannak, akiknek egészségügyi okokból kell váltaniuk például laktóz-, vagy gluténmentes élelmiszerekre, míg mások sport, illetve diéta miatt, vagy húsmentes étkezésükből fakadóan vásárolják rendszeresen a SPAR Életmód kategóriába tartozó termékeket.

A vállalat ezért a vásárlói igényeket figyelembe véve folyamatosan bővíti az egészségtudatos, glutén-, laktózmentes, bio, illetve egyéb speciális táplálkozási igényekre kínált termékeinek körét. A több mint ezer cikkből álló termékportfólió folyamatosan bővül cukormentes, gluténmentes, vegetáriánus és vegán termékekkel, miközben egyre népszerűbbek a sportos életmódot követőknek készült fehérjét tartalmazó funkcionális élelmiszerek, fehérjeszeletek, fehérjeporok, vitaminok is.

Közösségi díjat is kapott Heiszler Gabriella

Heiszler Gabriellát, a SPAR Magyarország elnök-ügyvezető igazgatóját Közösségi díjjal tüntették ki a Budapest Business Journal Év Külföldi Vállalatvezetője díjátadó gáláján. Az elismerést azoknak a vezetőknek ítéli oda a gazdasági lap zsűrije, akik a sokszínűség, a befogadás, az esélyegyenlőség, vagy a fenntarthatóság terén példaértékű munkát végeznek. Heiszler Gabriella ezen kívül felkerült a Forbes magazin legbefolyásosabb magyar nők listájára, ahol a hatodik helyet érdemelte ki az „üzlet” kategóriában. A befolyás erejét olyan objektív és szubjektív tényezők mérlegelésével állapította meg a kiadvány szerkesztősége, mint például a vezető felelősségi körébe tartozó cég mérete, a büdzsé és a létszám, ami fölött diszponál, valamint pályájának íve.

A közleményhez csatolt képeket gyors regisztráció után nagyobb felbontásban is elérheti a SPAR Médiatárban, a <https://mediatar.spar.hu/> oldalon. A felületen lehetősége nyílik a SPAR további publikus képeit is letölteni. A képek felhasználásakor kérjük, hogy a spar.hu fotókreditet használja.

További felvilágosítás:

Maczelka Márk

kommunikációs vezető

SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. · 2060, Bicske, SPAR út

Mobil: +36 20 823 7891 · E-mail: maczelka.mark@spar.hu